



ASIA
AMAZING
CULTURAL
FESTIVAL



Asia
Entertainment
Expo

LETTER OF INVITATION

AACF Asia Amazing Cultural Festival 2024
AACF Asia งานเทศกาลด้านวัฒนธรรมอะเมซิ่ง 2024

Asia Entertainment Expo Autumn 2024 - Thailand
เอเชียเอนเตอร์เทนเมนต์เอ็กซ์โป 2024 - ประเทศไทย

2024.11.22 - 24
Krung Thep Maha Nakhon, Thailand

AACF Asia Amazing Cultural Festival 2024

AACF Asia งานเทศกาลด้านวัฒนธรรมอะเมซิง 2024

Asia Entertainment Expo Autumn 2024 - Thailand

เอเชียเอนเตอร์เทนเมนต์เอ็กซ์โป 2024 - ประเทศไทย

ผู้ร่วมสนับสนุนการลงทุน LETTER OF INVITATION

ผู้จัดงาน ออแกไนเซอร์



AACF International Exhibition Co., Ltd.

ผู้ร่วมจัดงาน



Blesstar Industrial Co., Ltd.



พันธมิตรทางธุรกิจ



ระยะเวลาการจัดงาน

2024.11.22-24

สถานที่จัดงาน

IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center

IMPACT Muang Thong Thani, Ban Mai, Amphoe Pak Kret, Nonthaburi 11120 Thailand

อิมแพ็คเมืองทองธานี ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2542 เป็นสถานที่ครบวงจรที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและให้บริการจัดการประชุมและนิทรรศการต่างๆ อิมแพ็คเป็นศูนย์การประชุมนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดและทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย มีพื้นที่ใช้งานภายในอาคารมากกว่า 140,000 ตารางเมตร และสามารถตอบสนองความต้องการและกิจกรรมต่างๆ ระบบภาพเสียงสี่เสียงที่ล้ำสมัยพร้อมทั้งยังมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานขนาดใหญ่ คอนเสิร์ตระดับนานาชาติ กีฬา และความบันเทิง



ขนาดกิจกรรม

พื้นที่จัดงาน

AREA

20,000m²+

จำนวนผู้แสดงสินค้า

EXHIBITORS

200+

จำนวนผู้เข้าชม

VISTORS

150,000+

รายชื่อนักแสดง



河北 彩伽
Kawakita Saika



涼森 れむ
Suzumori Remu



伊藤 舞雪
Ito Mayuki



紗倉 まな
Sakura Mana



山岸 あや花
Yamagishi Aika



七ツ森 りり
Nanatsumori Riri



浜崎 真緒
Hamasaki Mao



七嶋 舞
Nanashima Mai



八掛 うみ
Yatsugake Umi



MINAMO
MINAMO



大槻 ひびき
Otsuki Hibiki



櫛カレン
Yuzuriha Karen



森沢 かな
Morisawa Kana



五条 恋
Gojo Ren



長浜 みつり
Nagahama Mitsuri

LINE UP แกร็บเชิญสุดพิเศษ

เตรียมพบกับนักแสดงอีกมากมาย

- งานแสดงสินค้าครบวงจร

INTEGRATED Expo in Asia

- แกร็บเชิงพีเศษระดับโลก

TOP Stars Group

- การแสดงโชว์และความบันเทิงสุดยิ่งใหญ่

LARGE SCALE
Entertainment Products for Show

- งามยอดเยี่ยมและมีความสุขสานในพื้นที่

PLENTY of Live Activities

- การสื่อสารทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

MULTICULTURAL Cultural Exchange

- กิจกรรมและปาร์ตี้ที่สนุกสนาน

JOYFUL
Expo and Party

ไฮไลท์ของงาน

I. ช่องทางใหม่·ตลาดใหม่

เข้าถึงลูกค้าและช่องทางอุตสาหกรรมได้อย่างแม่นยำ พัฒนาแนวคิดทางการตลาดใหม่ๆ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและการพัฒนา อุตสาหกรรม

II. ข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์

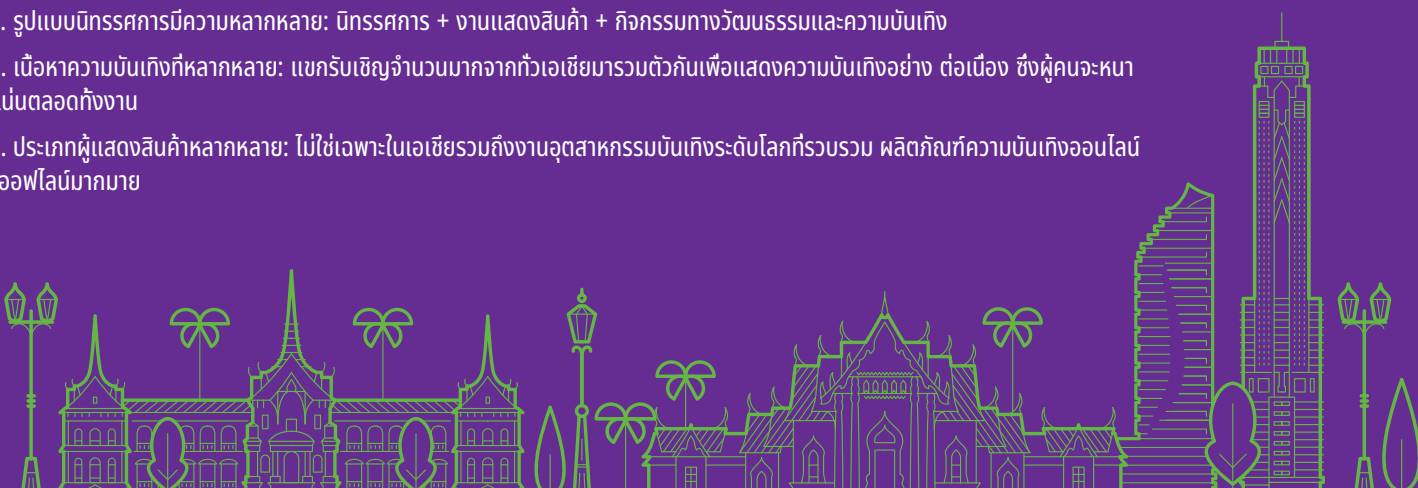
เลือก กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดงานที่ได้ขึ้นชื่อในหมู่นักเที่ยวเป็น "เมืองแห่งสวรรค์" ของนักเที่ยวจากทุกมุมโลก ประเทศไทยได้รับการยกเว้นวีซ่ากับหลากหลายประเทศในเอเชีย ในขณะที่เดียวกันนั้นยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก และยังถูกเลือกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ในจีนแผ่นดินใหญ่ ด้วยจำนวนการต้อนรับนักท่องเที่ยวมากกว่า 25 ล้านคนต่อปี ประเทศไทย เป็นประเทศที่เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวาและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เมื่อเดินบนถนนในกรุงเทพฯ คุณจะถูกรายล้อมไปด้วย นักท่องเที่ยวที่คึกคักจากทั่วทุกมุมโลก ทำให้มีผู้ชมมากมายหลากหลายเข้าร่วมกิจกรรม AACF

III. เต็มไปด้วยองค์ประกอบความบันเทิงและเต็มไปด้วยความจริงใจ

โดยรวบรวมองค์ประกอบความบันเทิง ศิลปินผู้มีชื่อเสียง ขนบธรรมเนียมและประเพณีจากหลายประเทศในเอเชียมารวมกัน และนำ เสนอผ่านนิทรรศการสามวัน ถือเป็นนิทรรศการที่หลากหลายที่ผู้เล่นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องไม่ควรพลาด ขณะเดียวกันก็มีการจัด แสดงความบันเทิงระดับอสังการในฐานะเมืองหลวงแห่งความบันเทิงแห่งเอเชีย การแสดงครั้งแรกนี้จะทำให้ทุกคนเซอร์ไพรส์อย่าง แน่นนอน!

IV. รูปแบบนิทรรศการหลากหลาย

1. รูปแบบนิทรรศการมีความหลากหลาย: นิทรรศการ + งานแสดงสินค้า + กิจกรรมทางวัฒนธรรมและความบันเทิง
2. เนื้อหาความบันเทิงที่หลากหลาย: แกร็บเชิงพีเศษจำนวนมากจากทั่วเอเชียมารวมตัวกันเพื่อแสดงความบันเทิงอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งผู้คนจะหนาแน่นตลอดทั้งงาน
3. ประเภทผู้แสดงสินค้าหลากหลาย: ไม่ใช่เฉพาะในเอเชียรวมถึงงานอุตสาหกรรมบันเทิงระดับโลกที่รวบรวม ผลิตภัณฑ์ความบันเทิงออนไลน์ / ออฟไลน์มากมาย



การประชาสัมพันธ์ครอบคลุม

WHOLE ASIA Coverage

ครอบคลุมทั่วเอเชีย



CHINA

KOREA

JAPAN

THAILAND

MALAYSIA
SINGAPORE

80,000,000+

มีฐานแฟนคลับมากกว่า 8 ล้านคน

X / Instagram / Facebook / YouTube / Tiktok

ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง



การประเมินผู้เข้าชม

เพศ GENDER

เพศ-ชาย
Male
60%

เพศ-ผู้หญิง
Female
40%

ผู้ชม TARGET

ผู้ชมยอดนิยม
Visitor
55%

ผู้ชมมืออาชีพ
Trade Visitor
45%

อายุ AGE

20-29
50%

30-39
30%

40+
20%

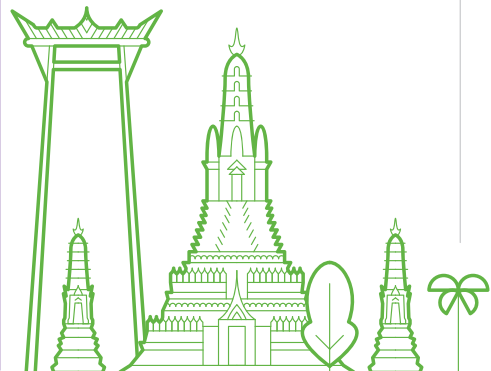
สัญชาติ NATIONAL

ประเทศไทย
Thailand
40%

ประเทศจีน
China
30%

ประเทศเอเชียนานาชาติ และ อื่นๆ
Other Asia Countries
20%

ประเทศในทวีปและ อื่น ๆ
Other Continents
10%



ขอบเขตนิทรรศการ



พื้นที่วัฒนธรรมและความบันเทิง แอนิเมชันและวิดีโอเกม

พื้นที่วัฒนธรรมและความบันเทิง แอนิเมชันและวิดีโอเกม

IP คนดัง, อุปกรณ์ต่อพ่วงแอนิเมชัน, ผู้ผลิตวิดีโอเกม, ผู้ผลิตฮาร์ดแวร์ ฯลฯ

ัชพพลายเออร์/ผู้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และโทรทัศน์วิดีโอ

ชิมกระแสหลัก ชิมสำหรับผู้ใหญ่ ชิมLGBTQ แพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิง ฯลฯ

สถานบันเทิงยามค่ำคืนในเมือง

ไนท์คลับ, สปา, สถานบันเทิงไนท์, โรงแรม, ร้านอาหาร, สถานบันเทิง ฯลฯ

สิ่งอำนวยความสะดวก/ความบันเทิง

สถานบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและความบันเทิง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความบันเทิง

อุปกรณ์ออกกำลังกาย บลูเรย์ดีสก์ การถ่ายภาพ อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ฯลฯ

ประเพณีและวัฒนธรรมด้านสุขภาพและผลิตภัณฑ์ก่อนอนามัยการเจริญพันธุ์ในระดับภูมิภาค

อุปกรณ์การวางแผนครอบครัว เจลหล่อลื่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพการเจริญพันธุ์ ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

ชุดชั้นใน ชุดนอน กางเกง ชุดชั้นในพิเศษ เสื้อผ้าเซ็กซี่ เครื่องสำอาง ชุดว่ายน้ำ ฯลฯ

ผลิตภัณฑ์เพื่อความผ่อนคลาย

น้ำมันโรมา น้ำมันนวด อุปกรณ์เสริมเพื่อความบันเทิง ชุดชั้นในอเนกประสงค์ ชุดปาร์ตี้

สุขภาพและการดูแลทั่วไป

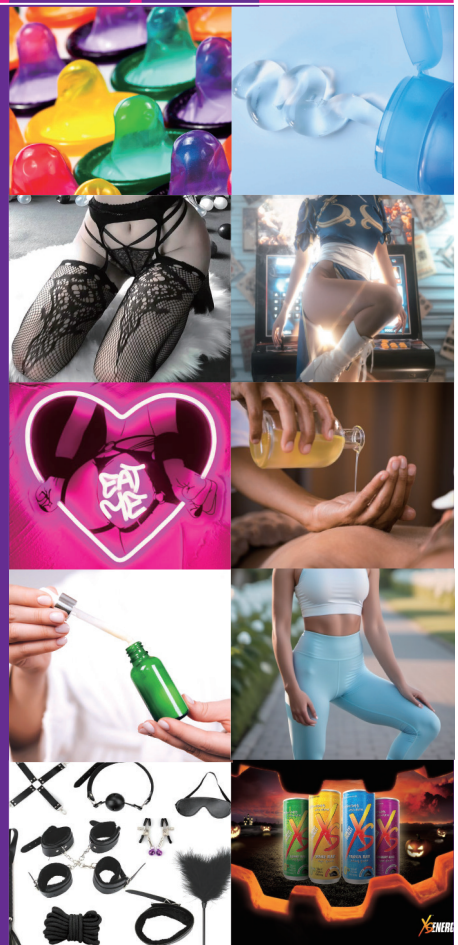
โซลูชันการดูแลจุดซ่อนเร้น, เจลบำรุงจุดซ่อนเร้น, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น, ผลิตภัณฑ์เครื่องบำรุงรักษากล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน, การบำรุงหลังคลอด, การบำรุงดูแลรังไข่, การทำศัลยกรรมจุดซ่อนเร้น ฯลฯ

สุขภาพการเจริญพันธุ์

สุขภาพการเจริญพันธุ์ เวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ เทคโนโลยีและบริการช่วยการเจริญพันธุ์และบริการ

อื่นๆ

เครื่องกระตุ้น/เครื่องสั่น/เครื่องนวด ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์ชาโดมาโซคิสม์ อุปกรณ์เสริม ฯลฯ



พื้นที่ให้บริการอีคอมเมิร์ซ/การค้าข้ามพรมแดน

พื้นที่ถ่ายทอดสดอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน

บริการทางธุรกิจ

การสนับสนุนการนำเข้าและส่งออก การสนับสนุนทางกฎหมาย การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพ บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการออกแบบ บริการการตลาด บริการบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ



ราคาบูธ



SVIP

108m²
(บูธเปล่า)



฿ 5,000,000.00

- บัตรพนักงาน 8 ใบ
- ร้านค้าปลีก 2 แห่ง
- โปรโมทออนไลน์

- เว็บไซต์ทางการของ AACF แสดงโลโก้ของคุณพิเศษ (ขนาดใหญ่)
- ทางการ SNS ไปสเตอร์โปรโมท โลโก้ (ขนาดใหญ่)
- ไปสเตอร์โปรโมท SNS ศิลปินพันธมิตร(ขนาดใหญ่)
- ข่าวประชาสัมพันธ์สื่อพันธมิตรเอเชีย
- การเผยแพร่สื่อพันธมิตร
- การแสดงโลโก้โฆษณาแพลตฟอร์มจอตัวพันธมิตร (ขนาดใหญ่)

■ สื่อออฟไลน์

- การแสดงโลโก้โบรชัวร์ (ขนาดใหญ่)
- การแสดงโลโก้สายข้อมือเข้าชม
- หน้าโฆษณาวารสาร (เต็มหน้า)
- การแสดงโลโก้กระเป๋าถือ

■ การประชาสัมพันธ์ในสถานที่

- โฆษณาบนจอขนาดใหญ่จะออกอากาศแบบต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ไม่มี การแสดง (ภายใน 30 วินาที)
- การแสดงโลโก้ที่คิทวาง
- การแสดงโลโก้ที่รีว
- พื้นที่โฆษณา 8 เส
- ใช้งานเวทีหลักฟรี (15 นาที/วัน)
- พิธีกรกล่าวขอบคุณในงาน
- การแสดงโลโก้รอบเวทีหลัก (สติ๊กเกอร์ติดพื้น)
- การแสดงโลโก้พื้นที่โฆษณาสถานที่จัดงานอิมแพ็ค
- แนะนำแขวนขนาดใหญ่ 1 อันเหนือบูธ
- พื้นที่โฆษณาต้อนรับ (ด้านข้าง 1 อัน)
- สปอตไลท์ 2 ดวงสำหรับพื้นที่สำคัญ
- พื้นที่โฆษณาติดผนัง 10 จุดในสถานที่จัดงาน

มีเพียง 2
บูธเท่านั้น



VIP

36m²
(บูธเปล่า)



฿ 1,800,000.00

- ป้ายพนักงาน 3 อัน
- ร้านค้าปลีก 1 แห่ง
- สื่อออฟไลน์

- เว็บไซต์ทางการของ AACF แสดงโลโก้ของคุณพิเศษ (ขนาดกลาง)
- ทางการ SNS ไปสเตอร์โปรโมท โลโก้ (ขนาดกลาง)
- ไปสเตอร์โปรโมท SNS ศิลปินพันธมิตร(ขนาดกลาง)
- การแสดงโลโก้โฆษณาแพลตฟอร์มจอตัวพันธมิตร (ขนาดกลาง)

■ สื่อออฟไลน์

- การแสดงโลโก้โบรชัวร์ (ขนาดกลาง)
- หน้าโฆษณาแคตตาล็อกการประชุม (หน้าเดียว)

■ การประชาสัมพันธ์ในสถานที่

- ศิลปินพันธมิตรที่ได้รับมอบหมายจากผู้จัดงานจะทำกิจกรรมออกบูธ เป็นเวลา 10 นาที
- โฆษณาจอใหญ่จะออกอากาศอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ไม่มี การแสดง (ภายใน 30 วินาที)
- การแสดงโลโก้ที่รีว
- พื้นที่โฆษณาเส 4 ด้าน
- ใช้งานเวทีหลักฟรี (15 นาที/วัน)
- พิธีกรกล่าวขอบคุณในงาน
- แนะนำให้ใช้ธงแขวนขนาดกลางหนึ่งพื้นเหนือบูธ
- พื้นที่โฆษณาติดผนัง 4 จุดในสถานที่จัดงาน

มีเพียง 8
บูธเท่านั้น



มาตรฐานบูธ

9m²

฿ 120,000.00

- การเช่าอัญบูธที่ได้มาตรฐาน
- ป้ายพนักงาน 1 อัน
- การประชาสัมพันธ์ในสถานที่

- การแสดงผลิตภัณฑ์ทุก 30 วินาทีบนเวทีหลัก 1 ครั้ง (การนำเสนอโดย เจ้าหน้าที่ผู้จัดงาน)



ร้านค้าปลีก

4m²

฿ 50,000.00

- การเช่าอัญคูกามาตรฐาน 1.2x1.4
- ป้ายพนักงาน 1 อัน
- ค่าธรรมเนียมการจัดการ 8% + ภาษีมูลค่าเพิ่ม

- (ไม่มีการใช้เงินสดในการจัดนิทรรศการ และระบบการบริโภคในสถานที่ของ ผู้จัดงานจะใช้แบบเดียวกัน)

✉ Email: business@aacf.asia

AACF Asia Amazing Cultural Festival 2024
Asia Entertainment Expo Autumn 2024 - Thailand



Email: business@aacf.asia